

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	4
C. Perumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Bauran Promosi .....	9
B. Pengertian dan Saluran Utama Pemasaran Langsung	13
C. Pemasaran Online .....	16
D. Manfaat dan Hambatan dalam Melakukan Transaksi <i>Online ( E-marketing)</i> .....	18
E. Perilaku Konsumen .....	20
F. Tahap- tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen	21
G. Kerangka Pikir Penelitian .....	24
H. Hipotesis .....	27

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
	B. Jenis dan Sumber Data .....	28
	C. Populasi dan Sampel .....	29
	D. Metode Pengumpulan Data .....	30
	E. Metode Analisis Data .....	31
	F. Definisi Operasional Variabel .....	35
BAB VI	KARAKTERISTIK RESPONDEN	
	A. Karakteristik Responden .....	40
	B. Tabel Deskriptif Karakteristik Responden .....	41
BAB V	HASIL PENELITIAN	
	A. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
	B. Analisis Diskriminan	
	1. Cannonical Discriminant Function .....	51
	2. Function at Group Centroids .....	52
	3. Classification Result .....	56
	4. Ketepatan Fungsi Diskriminan .....	56
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan .....	57
	B. Saran- saran .....	58
	DAFTAR PUSTAKA .....	60
	LAMPIRAN .....	61
	1. Kuesioner .....	62
	2. Daftar tabulasi pre- sampel (30 responden) .....	66
	3. Hasil Uji Validitas pre sampel.....	73
	4. Hasil uji reliabilitas .....	74

5. Daftar tabulasi 100 responden .....	77
6. Daftar tabulasi nilai diksriminan .....	82
7. Hasil analisa diskriminan .....	85

Daftar tabel :

Tabel 3.1 Jawaban Kuesioner .....	33
Tabel 3.2 Kecenderunga Keputusan Pembelian .....	33
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel .....	38
Tabel 4.1 Jenis kelamin konsumen .....	41
Tabel 4.2 Usia responden .....	42
Tabel 4.3 Status responden .....	42
Tabel 4.4 Pekerjaan responden .....	43
Tabel 4.5 Pendapatan responden .....	44
Tabel 4.6 Website yang digunakan .....	45
Tabel 4.7 Produk yang biasa dibeli .....	46
Tabel 4.8 Frekuensi pembelian .....	47
Tabel 5.1 Hasil uji validitas .....	48
Tabel 5.2 Reliability statistics .....	50
Tabel 5.3 Canonical discriminant function coefficients .....	51
Tabel 5.4 Function at group centroid .....	52
Tabel 5.7 Classification result .....	55

daftar gambar :

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pikir Penelitian .....	26
Gambar 5.5 Kurva centroid .....	52
Gambar 5.6 Kurva centroid Zcu .....	54